**Znamy grono finałowe XIV edycji konkursu Bizneswoman Roku. Jury: bardzo wysoki poziom zgłoszeń konkursowych**

**Znane jest już grono finałowe kategorii otwartych XIV edycji konkursu Sukces Pisany Szminką Bizneswoman Roku, najstarszego i największego w Polsce konkursu nagradzającego polskie przedsiębiorczynie, liderki i liderów działających na rzecz równości, różnorodności. Jury po długich obradach wyłoniło grono 25 przedsiębiorczyń i firm. Ze względu na bardzo wysoki poziom tegorocznych zgłoszeń wybór nie był łatwy.**

Od powstania konkursu 14 lat temu wręczono już blisko 130 statuetek laureatkom zarówno z małych lokalnych przedsiębiorstw, jak i dużych międzynarodowych firm. Historia pokazała, że uczestniczki i uczestnicy poprzednich edycji zyskali nie tylko rozgłos, lecz także możliwości ogólnopolskiego i międzynarodowego rozwoju, nawiązując wartościowe kontakty i pozyskując inwestorów. **Jako pierwszy konkurs tego typu nagradza także mężczyzn, którzy wspierają kobiety i realizują politykę różnorodności i włączania.** Laureatki i laureatów tegorocznej edycji [Bizneswoman Roku](https://bizneswomanroku.pl/) poznamy podczas uroczystej gali już 15 maja.

**GRONO FINAŁOWE XIV EDYCJI KONKURSU BIZNESWOMAN ROKU**

**Kategoria: Biznes Roku – przychód powyżej 10 mln złotych**

**Aldona Laczycka** – prezeska Zarządu firmy **Almot**, certyfikowanego producenta kół samochodowych i dystrybutora opon. Wraz z zespołem wychodzą naprzeciw potrzebom nie tylko swoich klientów, lecz także zmieniającego się świata, wprowadzając szereg ultranowoczesnych rozwiązań z zakresu ekologii.

**Eliza Trzmiel** – współwłaścicielka **Inter Group**, firmy specjalizującej się w sprzedaży, dystrybucji, a także produkcji artykułów ściernych w branży beauty. W portfolio grupy znajduje się kilka marek (m.in. Mani King, Aba Group, Elda Beauty), a w ofercie dostępnych jest ponad 150 wersji pilników. Firma sprzedaje swoje produkty zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych.

**Elżbieta Zajezierska** – prezeska **Piekarni NOWEL**, rodzinnej firmy o niemal 100-letniej tradycji. Znajduje się w ścisłej czołówce producentów pieczywa do odpieku w Polsce. Dzięki stałej inwestycji w park maszynowy firma posiada jeden z najnowocześniejszych zakładów w Europie. Marka jest obecna na 27 rynkach zagranicznych.

*Mimo że ostatnie kilka lat nie należało do łaskawych dla przedsiębiorczyń i przedsiębiorców, tym bardziej budujący jest fakt, że liczba zgłoszeń konkursowych z roku na rok nie maleje, a ich jakość pozostaje na bardzo wysokim poziomie. Dostrzegamy ogromną determinację i przedsiębiorczość Polek, a ich umiejętność dostosowywania wdrażanych rozwiązań do aktualnych wyzwań rynku daje dobre nadzieje na przyszłość naszej gospodarki. Prawdziwie inspirująca jest kreatywność i profesjonalizm rodzimych przedsiębiorczyń* – mówi **Aneta Gasparska, Kierownik Marketingu w DPD Polska i Członkini Jury konkursu Bizneswoman Roku**.

**Kategoria: Biznes Roku – przychód poniżej 10 mln złotych**

**Magdalena Rzymanek-Paczkowska i Zuzanna Rzymanek-Omulecka** – założycielki firmy **Wege Siostry**, produkującej roślinne alternatywy dla sera wyrabiane z orzechów nerkowca z żywymi kulturami bakterii. Są to innowacyjne produkty wytwarzane tradycyjną metodą serowarstwa.

**Iga Sarzyńska-Komorowska** – twórczyni marki **Iga Sarzyńska Wzrusza Toruń** produkującej autorskie, artystyczne pierniki oraz słodkości premium, sprzedawane w Polsce oraz za granicą.

**Monika Smulewicz** – twórczyni marki **HR na szpilkach**, edukuje i wspiera w rozwoju zawodowym w obszarze kadr, płac i HR poprzez certyfikowane szkolenia. Jej Akademie Mistrzostwa ukończyło już ponad 20 tysięcy osób z całej Polski.

**Kategoria: Mikrobiznes**

**Marta Dahlig-Orłowska** – właścicielka **Tumilu**, wydawnictwa dla dzieci, które prowadzi ze swoją mamą. Tworzą książki szerzące idee tolerancji, szacunku i empatii. Ich publikacje utrzymane są w duchu rodzicielstwa bliskości i komunikacji bez przemocy, a treści są konsultowane z pedagożkami i psycholożkami.

**Agnieszka Kulik** – współwłaścicielka **WOMAI** Centrum Nauki i Zmysłów, centrum edukacyjno-sensorycznego, przedstawiającego świat nauki w sposób przystępny dla wszystkich grup wiekowych. Centrum tworzą niewidomi bohaterowie i naukowcy, a jego misją jest edukacja oraz uświadamianie społeczeństwa o wartości osób niewidomych.

**Alicja Staszewska** – CEO **KACASE,** marki profesjonalnych akcesoriów dla branży beauty, którą tworzy wraz ze swoją mamą Anetą Kacprzak. Najwyższa dbałość o ergonomię projektów, trwałość i sposób wykończenia sprawiają, że ich rozwiązania stają się nieodzowne w pracy wizażystów, charakteryzatorów i fryzjerów, gdzie niezbędny jest szybki dostęp do zawartości torby czy kosmetyczki. Ich produkty są w 100% produkowane w Polsce.

**Kategoria: Start-up Roku**

**Katarzyna Geiger** –prezeska **Humatico H+H Labs PSA**, nowoczesnej technologicznej spółki działającej na rzecz klimatu i rozwiązania problemu dostępu do czystej wody zarówno w kraju, jak i za granicą. Opracowane przez firmę rozwiązanie zapewnia m.in. efektywne i niskoenergetyczne oczyszczanie wody procesowej, ściekowej, zasolonej, poprodukcyjnej, a także najefektywniejsze na rynku – w porównaniu do konwencjonalnych metod, jak np. osmoza - odsalanie wody.

**Magdalena Kordon-Kiszala** – prezeska i współzałożycielka biotechnologicznego startupu **intoDNA**, który rozwija technologię platformową STRIDE do detekcji wolnych końców DNA w komórkach. Ma to znacząco ułatwić firmom biotechnologicznym i koncernom farmaceutycznym rozwój oraz wprowadzenie na rynek spersonalizowanych, celowanych terapii onkologicznych.

**Anna Szkulmowska** –CEO startupu **Inoko Vision**, który zajmuje się pracami badawczo-rozwojowymi w obszarze technologii medycznej, w tym prototypowaniem i rozwijaniem nowych metod obrazowania biomedycznego. Firma specjalizuje się w nieinwazyjnym obrazowaniu struktury i funkcjonowania oka, które traktowane jest jako platforma dostępu do układu nerwowego i krwionośnego.

*Wysoki poziom tegorocznych zgłoszeń konkursowych w kategorii Liderka Nowych Technologii sprawił, że Jury miało spore wyzwanie z wyłonieniem tylko trzech finalistek. Aplikacje dotyczyły innowacyjnych rozwiązań z obszarów astrofizyki, biotechnologii, cyberbezpieczeństwa, ekologii czy sztucznej inteligencji, co udowadnia nam, że polskie przedsiębiorczynie zauważają i kreują trendy w biznesie, a także przyszłość rynku pracy* –mówi **Jarosław Dąbrowski, Członek Zarządu IGT Poland i Członek Jury konkursu Bizneswoman Roku**.

**Kategoria: Liderka w Nowych Technologiach**

**Klaudia Kloc** – współzałożycielka firmy **Vidoc Security Lab**, która tworzy platformę służącą do automatyzowania testów bezpieczeństwa. Autorskie narzędzie – Vidoc Research – automatyzuje metody badawcze ekspertów od cyberbezpieczeństwa. Dzięki temu osoby nieposiadające specjalistycznej wiedzy mogą ocenić i pomóc zabezpieczać swoje aplikacje webowe.

**Izabela Sabała** – współwłaścicielka firmy **Enzybiotx**, która opracowała alternatywną metodę walki z bakteriami, także tymi opornymi na antybiotyki. Ich enzybiotyki niszczą bakterie bardzo szybko i efektywnie. Są selektywne, więc nie szkodzą pozostałym mikroorganizmom obecnym w środowisku, w tym naszemu naturalnemu mikrobiomowi.

**Magdalena Kozłowska** – prezeska spółki **NapiFeryn Biotech**, która opatentowała nowatorską technologię pozyskiwania białek roślinnych z rzepaku, które mogą być wykorzystane jako alternatywa dla białka pochodzenia zwierzęcego i białek sojowych.

**Kategoria: Przeciwdziałanie Wykluczeniu Cyfrowemu**

**Magdalena Grzankowska** – Prezeska **Fundacji Polskiego Funduszu Rozwoju.** Ich największym projektem jest Centralny Dom Technologii, w którym prowadzone są zajęcia dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Fundacja realizuje projekty edukacji cyfrowej dla kobiet (Akademia Rozwoju), seniorów (Cyfrowi Debiutanci), młodzieży z pieczy zastępczej (SamoDZIELNI), nauczycieli (Edukacja Jutra), czy studentów w trudnej sytuacji życiowej (Pasjonaci Edukacji).

**Anna Heimberger** – Prezeska **Fundacji Kobiety e-biznesu**, która działa przeciwko wykluczeniu cyfrowemu biznesów kobiecych oraz seniorów. Jest współautorką edukacyjnego programu TOP Women w e-biznesie oraz Konkursu Kobieta e-commerce. Tworzy edukacyjną platformę online. Organizuje szkolenia z aplikacji mobilnych i robienia zakupów online dla seniorów.

**Elżbieta Wojciechowska i Jowita Michalska** – Prezeska i Wiceprezeska **Fundacji Digital University**, której misją jest edukacja w zakresie nowych technologii, poszerzanie świadomości z zakresu cyberbezpieczeństwa oraz pomoc w rozumieniu i dostosowaniu się do wciąż zmieniającego się świata. Uczą zawodów przyszłości, dając wsparcie podopiecznym domów dziecka, świetlic środowiskowych i środowisk wykluczonych. Prowadzą projekty edukacyjne dla uczniów i nauczycieli, a także działania na rzecz obywateli Ukrainy poszkodowanych w wyniku wojny.

**Kategoria: Organizacja Przyjazna Rodzicom**

Loża Ekspertów po gorących obradach postanowiła, że w tym roku w finale powinny znaleźć się aż cztery organizacje:

l Credit Suisse Poland,

l IKEA Retail w Polsce,

l Nokia Solutions and Networks,

l State Street Bank International.

W tej kategorii eksperci oceniają pracodawców pod kątem dobrych praktyk wewnątrz organizacji oraz rozwiązań wprowadzanych z myślą o aktywnych zawodowo rodzicach i pracownikach posiadających rodziny. Wśród nich znalazły się m.in. skrócony czas pracy dla kobiet w ciąży, finansowe świadczenie dla pracowników z dziećmi, dofinansowanie żłobka lub przedszkola, dedykowane sieci pracownicze, dodatkowy pełnopłatny urlop ojcowski, warsztaty i webinary zarówno dla rodziców, jak i ich dzieci, program coachingowy dla pracowników-rodziców powracających z urlopów.

**Kategoria: Pracodawca Równych Szans**

Wśród nominowanych w tej kategorii znalazły się **AstraZeneca Pharma**, **CD PROJEKT** oraz **DELL Products Poland.** Eksperci w tej kategorii oceniali pracodawców pod kątem dobrych praktyk wewnątrz organizacji oraz rozwiązań wprowadzanych z myślą o swoich pracownikach nieneuronormatywnych i/lub z niepełnosprawnością. Wśród nich znalazły się m.in.liczne i nowoczesne rozwiązania w przystosowaniu przestrzeni od osób ze szczególnymi potrzebami, wsparcie psychologiczne, szereg inicjatyw wewnętrznych ukierunkowanych na edukację, szkolenia z języka inkluzywnego czy migowego, tworzenie pokojów wyciszenia w miejscach pracy czy tworzenia miejsca i otoczenia pracy dostępnego dla osób z niepełnosprawnością słuchu.